

# Технические требования



Консультации по поводу подготовки макетов к печати вы можете получить по электронной почте [info@phpress.ru](mailto:info@phpress.ru), по телефону 8 (83177) 3-04-66 или позвонив своему менеджеру в компании Print House

- В работу принимаются PDF-файлы версии до 1.6 включительно. Необходимо использовать композитные PDF файлы, соответствующие стандарту PDF/X (PDF/X-1a).

- Имя файла должно отражать его содержание.

[дата выхода газеты (дд\_мм\_гггг)]\_[полосы содержащиеся в файле]\_[название издания].pdf

Пример: 22\_12\_2011\_(1\_5\_11-16)\_Vyksunskie\_novosti.pdf

- Не допускается использование прикладных, так называемых «открытых», форматов (*QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop*).
- Формат полосы должен быть равен одному из форматов относительно условий печати издания:

#### Газета печатается на 70 роле:

Размер страницы 290 × 350 мм. Печатное поле страницы 260 × 320 мм (размеры полей 15мм).

#### Газета печатается на 80 роле:

Размер макета 290 × 400 мм. Печатное поле страницы 260 × 370 мм (размеры полей 15мм).

#### Газета печатается на 84 роле:

Размер страницы 290 × 420 мм. Печатное поле страницы 260 × 390 мм (размеры полей 15мм).

#### Формат газет для формата близкого к А4:

Размер страницы 210 × 290 мм. Печатное поле страницы 190 × 260 мм (размеры полей 15мм).

При использовании формата А4 (210 × 297) газета будет пропорционально уменьшена.

- Все файлы, содержащие полосы одной части издания, должны иметь одинаковую ориентацию.
- Не допускается помещать в один файл полосы не идущие друг за другом, например: (1-3, 7-9) (1, 2, 5, 6), (5-6, 8-10)
- Все страницы издания должны быть выведены постранично, не допускается разворотов.
- ICC-профили используемые на этапе цветокоррекции, не должны помещаться в PDF-файл.
- Шрифты должны быть внедрены в PDF-файл. Либо переведены в кривые.
- Все материалы в макете должны быть в цветовом пространстве CMYK

- Разрешение изображений должно быть не менее 240 ppi
- Максимально допустимое значение суммы красок не более 240 %,

- Не рекомендуется использовать системные шрифты.

- Минимальный размер шрифта:

Для рубленных гарнитур: 7 pt (CMYK), 6 pt (monotone).

Для гарнитур с засечками: 8 pt (CMYK), 7 pt (monotone).

Выворотка для рубленных гарнитур: 8 pt (CMYK), 7 pt (monotone).

Выворотка для гарнитур с засечками: 9 pt (CMYK), 8 pt (monotone).

- Треппинг заданий производится автоматически. Однако, ответственность за назначение режимов Overprint/Knockout полностью возлагается на Заказчика.
- Если не указано иначе, при печати композитного черного следует использовать комбинацию каналов C 60 % M 40 % Y 40 % K 100 %.

- Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, негативных линий (выворотки) 0,75 pt.
- Тонкие линии (до 0,75 pt), должны состоять не более чем из одного цвета.
- Дополнительные цвета для печати (PANTONE) разрешено использовать только при согласовании с типографией.

## Дополнительно

- При обработке изображений полученных путём сканирования отпечатанного офсетным способом оригинала следует уделить внимание удалению растровой структуры. В противном случае при печати изображения возможно появление муара.
- При проведении допечатной подготовки изданий Заказчик обязан проверить свои файлы на соответствия требованиям типографии и правильность генерации доступным ему путем. **Полученные типографией файлы считаются окончательными, проверенными Заказчиком и готовыми к печати.**
- В случае возникновения брака, обусловленного несоблюдением Заказчиком требований типографии, претензии к качеству тиража не принимаются.
- При несоответствии размеров полос Заказчика стандартам типографии полосы пропорционально масштабируются. **Претензии по искажению размеров полей и рекламных модулей не принимаются.** О масштабировании заказчик будет предупрежден.
- При использовании прозрачности **претензии по неправильному цветоделению связанному с ней не принимаются.** О использовании прозрачности заказчик будет предупрежден.

**Издавания с ниже перечисленными проблемами, содержащимися в файлах Заказчика, типографией без дополнительного согласования с Заказчиком передаются в печать:**

- В случае отсутствия нумерации страниц за основу берется номер из названия файла. Если номер на странице относится к внутренней нумерации издания и не совпадает с названием файла, об этом необходимо сообщить дополнительно;
- Орфографические и пунктуационные ошибки в тексте;
- Смысловые и стилистические ошибки;
- Ошибки в выходных данных (исключение составляют данные типографии, заказ, тираж);
- Элементы дизайна, возможно отличные от задуманных Заказчиком, но не противоречащие здравому смыслу и не выходящие за пределы печатного поля, а также на наш взгляд не ухудшающие визуальное восприятие издания;

Если вы впервые работаете с типографией или планируете выпуск нового издания, рекомендуем выслать для проверки пробные полосы. Это позволит избежать ошибок в тиражах.